



## Demande de reconnaissance d'un service de presse en ligne

[Décret n° 2009-1340 du 29 octobre 2009 modifié pris pour application de l'article 1er de la loi n° 86-897 du 1er août 1986 portant réforme du régime juridique de la presse.](#)

[Décret n°97-1065 du 20 novembre 1997 modifié relatif à la Commission paritaire des publications et agences de presse.](#)

Un dossier par service. Un numéro de commission paritaire est attribué par adresse Url.

<b>Adresse Url du site</b> ou <b>nom de la newsletter</b> ou <b>nom de l'application</b>	n° CPPAP : (le cas échéant)
--	-----------------------------

Pour tout service accessible intégralement ou partiellement sur inscription ou abonnement, merci de créer un compte abonné pour la CPPAP en utilisant l'adresse mail [spel.cppap@culture.gouv.fr](mailto:spel.cppap@culture.gouv.fr). Merci également de veiller à ce que l'accès au compte abonné soit ouvert au jour de la demande.

**Merci de préciser :**

### Type de demande :

- Première demande      *Date de création du service :*  
 Renouvellement      *Date du précédent agrément :*  
 Nouvel examen      *Date de précédent retrait ou refus :*

**Catégorie :** Souhaitez-vous que le service de presse en ligne bénéficie d'une qualification particulière?

- IPG Article 2 du décret de 2009       IPG Article 39bis A CGI  
 Article 39bis B CGI

*Pour le détail des explications, veuillez vous reporter à la page 3 de ce formulaire.*

### Modèle :

- Payant       Partiellement payant       Gratuit

### Type de média :

- Tout en ligne       Accessoire d'une publication de presse imprimée

### Nom de l'éditeur :

Forme / statut juridique :

Adresse postale du **siège social** :

Numéro RCS :

Numéro SIREN :

Téléphone :    /    /    /    /    /

Directeur de publication :

Nom et adresse de **l'hébergeur du site** :

### **IMPORTANT : Rappel mentions légales du service en ligne**

*Tout service en ligne doit impérativement comporter les mentions légales suivantes :*

- Nom, adresse, téléphone, capital social et numéro RCS de l'éditeur ;
- Nom du directeur de publication ;
- Nom, adresse et téléphone de l'hébergeur.

### Responsable du dossier :

Téléphone :    /    /    /    /    /

Télécopie :    /    /    /    /    /

Portable :    /    /    /    /    /

Adresse électronique :

Chiffre d'affaires de l'éditeur	
(en €)	Réalisé (le cas échéant dernier exercice) ou à défaut exercice en cours
Chiffre d'affaires total	
Chiffre d'affaires du service en ligne pour lequel la demande est formulée	

Charges de personnel	
Nombre de salariés affectés au service :	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>dont</span> <span>journalistes permanents</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span></span> <span>journalistes occasionnels</span> </div>
Précisez si journalistes bimédia (presse imprimée et en ligne) <input type="checkbox"/>	
Masse salariale	
Journalistes <input type="checkbox"/> Annuelle ou <input type="checkbox"/> Mensuelle	
Personnel hors journalistes <input type="checkbox"/> Annuelle ou <input type="checkbox"/> Mensuelle	

Produits d'exploitation du service	
(en €)	Réalisé (le cas échéant dernier exercice) ou à défaut exercice en cours
Ventes d'articles, abonnements	
Publicité	
Ventes de biens	
Prestations de services	
Autres, précisez	
<b>Total</b>	

Avez-vous prévu de solliciter une aide du **fonds stratégique pour le développement de la presse** ?  
 Oui  Non

Montant prévisionnel de l'investissement : €

Date de dépôt de la demande :

Avez-vous sollicité ou obtenu une aide du **fonds de soutien à l'émergence et à l'innovation dans la presse** ?  
 Oui  Non

Date de dépôt de la demande :

## Caractéristiques générales

### Langue(s) utilisée(s) :

Nombre de pages du service (indicatif) :

Périodicité d'actualisation du service :

### Fréquentation (constatée ou prévisionnelle) :

Nombre de visiteurs uniques mensuels (moyenne annuelle) :

Nombre de visites mensuelles :

Nombre de pages vues par mois :

#### Le cas échéant, publications de presse (*support papier*) éditées par ailleurs

Titre	Périodicité	Tirage moyen par numéro	Prix de vente au numéro (€)	Numéro de CPPAP (le cas échéant)

#### Le cas échéant, autres services en ligne édités

Intitulé (nom de domaine, titre de la newsletter ou de l'application)	Numéro de CPPAP (le cas échéant)

### SERVICE DE PRESSE EN LIGNE D'INFORMATION POLITIQUE ET GÉNÉRALE (IPG) :

- Service en ligne d'**information politique et générale** au sens de l'article 2 du décret du 29 octobre 2009 :

« *présentent un caractère d'information politique et générale les services de presse en ligne dont l'objet principal est d'apporter, de façon permanente et continue, des informations, des analyses et des commentaires sur l'actualité politique et générale locale, nationale ou internationale susceptibles d'éclairer le jugement des citoyens. Ces informations doivent présenter un intérêt dépassant significativement les préoccupations d'une catégorie de lecteurs. L'équipe rédactionnelle doit comporter au moins un journaliste professionnel, au sens de l'article L. 7111-3 du code du travail.* »

- Service de presse en ligne « **consacré pour une large part à l'information politique et générale** » au sens de l'article 17 de l'annexe II du code général des impôts (CGI), pris pour l'application de **l'article 39 bis A du CGI** (disposition fiscale autorisant à constituer une provision déductible du résultat imposable), réunissant les caractéristiques suivantes :

1° *Apporter de façon permanente et continue sur l'actualité politique et générale, locale, nationale ou internationale des informations et des commentaires tendant à éclairer le jugement des citoyens ;*

2° *Consacrer au moins le tiers de leur surface rédactionnelle à cet objet.*

**OU**

### SERVICE DE PRESSE EN LIGNE DE CONNAISSANCE ET SAVOIR :

- Service de presse en ligne « **développant l'information professionnelle ou favorisant l'accès au savoir et à la formation et la diffusion de la pensée, du débat d'idées, de la culture générale et de la recherche scientifique** » au sens de **l'article 39bis B** du code général des impôts.

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez consulter le site [www.cppap.fr](http://www.cppap.fr)  
ou contacter le secrétariat de la CPPAP :  
Tél. : 01.40.15.38.03 - Mél : [spe1.cppap@culture.gouv.fr](mailto:spe1.cppap@culture.gouv.fr)

Le dossier de demande complet (formulaire et pièces jointes listées en page 5) doit être envoyé par courrier recommandé avec accusé de réception à l'adresse suivante :

**Commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP)  
3 rue de Valois – 75033 PARIS CEDEX 01**

Je soussigné(e), atteste sur l'honneur de l'exactitude des informations délivrées dans le présent formulaire.<sup>(2)</sup>

Fait à \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_

Nom et signature du directeur de la publication

Le secrétariat de la CPPAP conserve la faculté, après le début de l'instruction de votre demande, de solliciter toute information ou pièce complémentaire utile à l'examen de celle-ci.

(2) **Article 441-6 du Code Pénal :**

*« Le fait de se faire délivrer indûment par une administration publique ou par un organisme chargé d'une mission de service public, par quelque moyen frauduleux que ce soit, un document destiné à constater un droit, une identité ou une qualité ou à accorder une autorisation est puni de deux ans d'emprisonnement et de 30 000 euros d'amende. Est puni des mêmes peines le fait de fournir sciemment une fausse déclaration ou une déclaration incomplète en vue d'obtenir ou de tenter d'obtenir, de faire obtenir ou de tenter de faire obtenir d'une personne publique, d'un organisme de protection sociale ou d'un organisme chargé d'une mission de service public une allocation, une prestation, un paiement ou un avantage indu. »*



## Pièces à joindre obligatoirement à la demande

- Copie des **statuts** (datés et signés) de la société, de l'association ou de l'organisme éditeur (s'il s'agit d'une personne morale) pour toute première demande ou modification de statuts :
- Le cas échéant, copie du certificat d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés ou de la déclaration de début d'activité adressée au centre de formalités des entreprises (CFE).
  - Dans le cas de l'appartenance à un groupe, organigramme général du groupe et de ses filiales.
  - Pour les renouvellements, en cas de changement d'éditeur, le contrat de cession de nom de domaine

**Plan du service** (principales rubriques et sous-rubriques)

Enregistrement (CD ou clé USB) de **captures d'écran des pages d'accueil du service** (ou d'un exemplaire de newsletter) sur trois jours successifs

Pour toute demande de qualification d'information politique et générale (IPG), copie de la carte de presse ou bulletin de salaire de chaque journaliste professionnel de l'équipe rédactionnelle.

Une **note de présentation détaillée du service** devant contenir les indications suivantes :  
(Pour les demandes de renouvellement, la précédente note peut être actualisée)

### I - Démarche éditoriale et contenu du service :

#### 1. Contenu: Objet principal, contenu résumé, publics visés

- Type et volume des données mises en ligne (textes, images fixes, documents audio / vidéo, animations...)
- Composition de la rédaction (nombre de journalistes employés à titre régulier / occasionnel, autres contributeurs)
- Nature et origine des contenus mis en ligne (en précisant la part et la nature des contributions extérieures éventuelles)
- Nature de l'apport éditorial (méthode de collecte, de sélection et de traitement des informations mises en ligne)
- Périodicité et volume des mises à jour effectuées

#### 2. Espace de contribution personnelle des internautes

- Existence éventuelle d'espaces de contribution personnelle des internautes ou d'espaces interactifs, en précisant lesquels (forums, blogs, commentaires, jeux...)
- Dispositifs mis en œuvre pour lutter contre les contenus illicites (en précisant le lien vers l'emplacement)  
Aux termes du 10° de l'article 1er du décret n° 2009-1340 du 29 octobre 2009 pris pour application de l'article 1er de la loi n° 86-897 du 1er août 1986 portant réforme du régime juridique de la presse, les dispositifs en question "*doivent permettre à toute personne de signaler la présence de tels contenus et à l'éditeur de les retirer promptement ou d'en rendre l'accès impossible.*" Cette exigence implique qu'une fonction d'avertissement (ex: onglet «signaler un abus») puisse techniquement être activé sur chaque commentaire d'internaute.

### II – Modèle économique du service :

#### 1. Si l'accès aux contenus du service est partiellement ou intégralement payant

- contenus concernés
- modalités de paiement (abonnement, paiement à l'article, autres)
- tarif(s)

#### 2. Le cas échéant, liste des principaux annonceurs

- Préciser les différentes modalités de publicité proposées à ceux-ci et les tarifs correspondants

#### 3. Prestations commerciales

- Biens ou services proposés à titre régulier sur le site ou sur des sites connexes, par l'éditeur ou un partenaire éventuel (à préciser)

#### 4. Partenariats

- Partenaire(s) éventuel(s) du site, en précisant la nature du ou des partenariats
- Liens permanents vers d'autres sites

#### 5. Perspectives d'évolution du service